

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением  
отдельных предметов № 4»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «29» 08 2023 года  
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ «СОШ с  
углубленным изучением  
отдельных предметов №4»  
\_\_\_\_\_/ Н.Л.Попова  
«01» 09 2023 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
Социально – гуманитарной направленности

## **Журналистика. Редакция газеты «Жили - были»**

**Уровень программы:** стартовый  
**Возрастная категория:** от 10 до 17 лет

**Состав группы:** 15  
(количество учащихся)

**Срок реализации:** 1 год

**ID-номер программы в Навигаторе:** 2069

Автор-составитель:  
Зеленкова Наталья Михайловна

г. Михайловск  
2023 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Журналистика. Редакция газеты «Жили - были» имеет социально – гуманитарной направленность. В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Активно начали развиваться средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Программа «Журналистика» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие

литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

**Актуальность программы «Журналистика»** связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое

развитие личности, социализация и личностное становление подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов

общества. Касательно педагогической целесообразности программы отметить, что ее прохождение дает детям возможность определиться в сфере

массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои

успехи в общественном мнении, включить их в систему новых отношений,

помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий.

Занятия журналистикой развивают нестандартное мышление, способность к

творческому восприятию и отражению мира, формируют активную независимую жизненную позицию. Формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умений

адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиа образования определенной медиа культуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается **актуальность программы**, в ходе обучения по которой осуществляется подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. В этом контексте медиа образование – это развитие личности, её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиа текст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Срок реализации: 1 год, 153 часа (34 недели).

Режим занятий: занятия проводятся по 2/2,5 часа два раза в неделю.

Длительность одного

занятия 40 минут, перерыв на отдых 10 минут после академического часа.

Наполняемость группы: 9-15 человек.

Программа рассчитана на учащихся в возрасте от 10 до 17 лет. Такой возрастной диапазон связан с спецификой объединения и заинтересованностью журналистикой детей и подростков. Программа выстроена с учетом интересов, психологических особенностей учащихся. Оптимальное количество учащихся в группах первого года обучения – от 9 до 15 человек. По сроку реализации программа разработана на 1 год обучения, по возрастному принципу – разновозрастная, по характеру деятельности – развивающая. Форма обучения – очная. Программа построена на основе принципа разноуровневости и предоставляет обучающимся возможность освоения учебного содержания с учетом их уровней общего развития, способностей, мотивации.

### **Формы занятий**

Основные методы работы для реализации программы – объяснительно-иллюстративный и репродуктивный. Основные формы занятий очная – практическая работа: беседы, практические занятия, презентация выпуска газеты и др. С целью обеспечения комфортной эмоциональной среды, занятия проводятся с переключением видов деятельности, с игровыми моментами (соответственно возрасту учащихся).

Форма организации занятий групповая и по звеньям, что позволяет педагогу уделить внимание каждому обучающемуся с учетом его возраста. Большое значение в обучении журналистике занимают написание статей, проведение интервью, сбор материала для выпуска газеты «Жили-были». Все разделы программы делятся на теоретические и практические занятия. Практический материал занимает 80% времени обучения, это создание и выпуск газеты. Все работы учащихся редактируются и оформляются. Итог программы – выпуск школьной газеты «Жили-были».

**Цель программы:** формирование интереса у учащихся к журналистике, организация работы по созданию газеты.

**Задачи:***Предметные:*

- Обучать элементарным навыкам журналистской работы: умение собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой, осуществлять выпуск газет, буклетов, оформлять альбомы, стенды и т. д.;

*Метапредметные:*

- Развивать критическое мышление, творческие и коммуникативные способности учащихся;
- Развивать интерес к совместной со сверстниками и взрослыми деятельности, повышать желание к творчеству;

*Личностные:*

- Воспитывать духовные качества личности и активную жизненную позицию.

**Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Тестирование
2	Профессия – журналист	14	6	8	Опрос. Творческая работа. Дискуссия «Информация – это все. Профессия - журналист»
3	Средства массовых коммуникаций	10	6	4	Опрос. Творческая работа.
4	Лицо газеты	20	6	14	Опрос. Творческая работа. Групповой проект-номер газеты, защиты проекта – презентация.
5	Речевая культура журналиста	12	6	6	Опрос. Творческая работа. Самостоятельная работа.
6	Журналистский текст. Жанры периодической печати.	49	19	30	
7	Организационные способности журналиста	6	3	3	

8	Телевидение. Радио	18	6	12	
9	Фотография	12	4	8	
10	Индивидуальная работа и работа в малых группах	10		10	Подготовка и реализация школьных проектов
	<b>ВСЕГО:</b>	153 часа	57 часов	96 часов	

### Содержание учебного плана

#### 1. Вводное занятие (2 часа).

**Теория:** знакомство с учащимися.

Инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности.

Составление плана работы объединения, ознакомление с ДООП «Жили - были»

Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.

#### 2. Профессия – журналист (14 часов).

**Теория** (6 часов): ознакомление с профессиями, связанными с созданием печатного издания, с особенностями профессии журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Ознакомление с профессиональной лексикой журналиста.

Профессиональная этика журналиста.

**Практика** (8 часов): игра в слова, разыгрывание ситуаций применения профессиональных слов, создание «Словаря Журналиста». Дискуссия «Информация – это все. Профессия - журналист».

#### 3. Средства массовых коммуникаций (10 часов).

**Теория** (6 часов): познакомить с Редакцией СМИ в Михайловске, с ролью массовых коммуникаций и журналистики в жизни общества, с типами и классификацией современной прессы.

Типология современной прессы.

Классификация средств массовой коммуникации. Печатные и электронные издания.

Журналистика как форма информационной деятельности.

Развитие необходимых профессиональных качеств журналиста:

- речевая и грамматическая грамотность, эрудиция, кругозор, стиль;
- универсальность;
- настойчивость, умение «достать материал», оперативность;
- готовность обучаться, расти профессионально;
- творческие способности;
- коммуникабельность;

- профессиональная этика, порядочность.

Практика (4 часа): просмотр интернет газет Михайловска и Шпаковского района. Экскурсия в редакцию местной газеты.

Мастер-класс с опытным журналистом.

#### **4. Лицо газеты (20 часов).**

**Теория** (6 часов): создание единого коллектива редакции - залог плодотворной работы над газетой. Работа над дизайном газеты с целью улучшения качества печатного органа.

Структура газеты. Рубрики и заголовки. Формат и объем газеты. Тематические полосы.

Литературные страницы детской печати.

Работа на компьютере, телефонах в специальных программах.

Самое главное для издателя – привлечь внимание потенциального читателя, стараться его задействовать. Редакционная коллегия СМИ находится в постоянном поиске. О требованиях и подходах в оформлении газетной полосы

Практика (14 часов): выбор редакционного коллектива. Разработка концепции газеты.

Придумывание логотипов для газеты. Подбор удачного графического оформления Программа Microsoft Word (набор текста, редактирование). Набор текста на компьютере, верстка. Работа с ПК.

#### **5. Речевая культура журналиста (12 часов).**

**Теория** (6 часов): повторить, систематизировать и углубить знания учащихся, полученных на уроках русского языка и культуре речи.

Слагаемые письменной речи. Выразительные средства языка. Словари и справочники журналиста. Словарь газетных терминов. Ознакомление со стилистическими особенностями газетных текстов, культурой речи, речевыми клише и речевыми штампами, видами речевых и грамматических ошибок в текстах

Практика (6 часов): практические занятия по стилистике, обучающие занятия по культуре, правильности и выразительности речи «Говорить красиво – залог успешности журналиста».

Разучивание наизусть и проговаривание скороговорок.

Практическое занятие по технике ведения разных видов дискуссий.

Совершенствование умений и навыков при работе с публицистическим текстом, развитие навыков корректора, практическое освоение художественной правки текста, деловая игра «Выступление перед публикой».

Работа с ПК.

#### **6. Журналистский текст. Жанры периодической печати (49 часов).**

**Теория** (18 часов): познакомить с классификацией газетных жанров, познакомить с отдельными газетными жанрами. Научить различать тексты разных типов, написанные в разных стилях.

Этапы создания журналистского текста. Способы получения и обработки информации, структура и жанровые разновидности журналистского текста, элементы журналистского текста, значение абзац-лидера, заголовок и подзаголовок.

О чем писать в газету. Основным назначением журналистики является информирование читателя о фактах. Информация о факте является импульсом к созданию репортажа, разъяснение факта составляет смысл комментария, констатация факта начинает рецензию, а осмеяние факта — цель фельетона.

Принцип отбора новостей. Отбор и переработка информации. Характеристика информационных жанров (информация, заметка, зарисовка). Аналитический жанр (статья: проблемная, критическая, обобщающая). Использование художественно- публицистического жанра (очерк: сюжетный, описательный). Виды опросов. Блиц-опрос. Заголовок, подзаголовок.

Деление интервью на виды, как протокольное, информационное, проблемное, интервью-анкета, интервью-портрет.

Дифференциация жанров интервью по двум признакам: количественному соотношению задействованных в беседе лиц и предметно-эмоциональной направленности. По первому выделяются интервью - монолог, интервью-диалог, интервью-беседа; по второму: интервью-сообщение, интервью-зарисовка и др.

Практика (30 часов): деловая игра «Пресс-конференция».

Деление на пары и проведение игры «Интервью».

Опрос на тему «Плюсы и минусы современного школьного образования».

Нахождение в газетах примеров языковой игры в заголовках.

Поиск в свежей прессе текстов разных жанров (очерк, рецензия, эссе).

Практические занятия по освоению техники написания разных видов публицистических жанров, совершенствование умений и навыков в работе с ними; работа редакции над созданием номера газеты.

## **7. Организационные способности журналиста (6 часов).**

Теория (3 часа): ознакомление с приёмами организации своего личного времени и пространства.

Практика (3 часа): тренинговые игры, направленные на формирование практических умений организации личного времени пространства для работы с людьми и текстами «Как организовать себя и других»; Сюжетно-ролевая игра «Разговор с читателем».

## **8. Телевидение. Радио. (18 часов).**

Теория (6 часов): история возникновения и развития телевидения и радио. Особенности работы телевидения и радио. Понятия и различия между данными видами СМИ. Сравнительные характеристики.

Практика (12 часов): Анализ существующих радио- и телеконтентов.

## **9. Фотография (12 часов).**

Теория (4 часа): жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации.  
Виды и особенности фотожурналистики.

Репортажная фотография.

Мобильная фотография.

Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки.

Этические и правовые моменты.

Практика (8 часов): съемка фотоаппаратами: режимы работы, совместная работа.

Просмотр отснятого материала на компьютере.

Как рассказать историю, используя всего три фотографии.

Творческое задание «Фоторепортаж с мероприятия».

Творческое задание «Мобильная фотография».

**10. Индивидуальная работа** и работа в малых группах (10 часов)

Практика: написание работ. Подготовка газетных материалов в номер школьной газеты.

### **Планируемые результаты**

*Предметные:*

Учащиеся будут знать:

- правила работы с компьютером, телефоном, организацию рабочего места;
- историю журналистики;
- как писать статьи, заметки, составлять и брать интервью;
- как определять порядок действий, планировать этапы своей работы;
- как работать с диктофоном, фотоаппаратом и компьютером;
- что такое социальные ролики;
- принцип работы в таких программах MS Power Point и Windows Movie Maker; Publisher.

*Метапредметные:*

У учащихся будет:

- сформировано чувство сплоченного коллектива;
- развиты лидерские качества и коммуникативные умения участников группы;
- приобретено умение планировать этапы своей работы.

*Личностные:*

Учащиеся:

- самостоятельно оценивают свою творческую продукцию и выражают отношение к творческому продукту сверстника;
- имеют устойчивый интерес к дальнейшему созданию более сложных мультипликационных проектов;
- умеют работать в группах, коллективе;
- участвуют в групповых и индивидуальных проектах, в конкурсных мероприятиях.



## Список литературы

Рекомендуемая педагогу:

1. Леонтьев А.А. Психология общения. М., 2010 г.
  2. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Спб., 2009 г..
  3. Е.П. Прохоров Введение в теорию журналистики. М., 2009 г.
  4. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. М., 2008 г.
  5. Вьюжек Т. Логические игры, тесты, упражнения: память, внимание, интеллект. - М., 2001.
  6. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. Психологический очерк. – М., 1991.
  7. Спирина Н.А. Журналистика в школе
  8. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
  9. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003
  10. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986
  11. Спирина Н.А. Журналистика в школе
  12. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 2009.
  13. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
  14. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М
- Интернет ресурсы:
1. [https://www.youtube.com/watch?v=B84O-8ns\\_cI](https://www.youtube.com/watch?v=B84O-8ns_cI) - «Мир глазами детей»
  2. [https://yandex.ru/search/?text=история%20журналистики%20фильм&lr=1 14806 - -](https://yandex.ru/search/?text=история%20журналистики%20фильм&lr=1+14806+-)
  3. Фильм «Журналист» 1967 г.
  4. <https://www.youtube.com/watch?v=a3PfsuHnmLQ> - Фильм «Школа журналистики»
  5. <https://urok.1sept.ru/articles/310091>
  6. <http://sam-vneshkolnik.narod.ru/page3.htm>
  7. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/bloknot.htm>
  8. <https://www.sabitov.kz/2012/03/28/tveorcheskie-zadaniya-dlya-zhurnalistov>